

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Ploiesti Shopping City

“DRUM MAI LUNG, PREMII MAI MARI”

10 septembrie 2020 - 13 septembrie 2020

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “DRUM MAI LUNG, PREMII MAI MARI” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este Ploiesti Shopping City S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sect. A5.1 etajul 5, biroul 28, Sector 1 si punct de lucru in Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, KM6, Jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19095/2008, cod unic de inregistrare 24725278, reprezentata de dra Irina Rosioru in calitate de Imputernicit (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Campania promotionala se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”) obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este disponibil, pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant / persoana interesata, prin accesarea site-ului oficial al Organizatorului, respectiv www.ploiestishoppingcity.ro și la Biroul de Informatii din cadrul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa dispozitiile prezentului Regulament Oficial. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale si vor intra în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare / publicare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.ploiestishoppingcity.ro si la Biroul de Informatii din cadrul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City.

2. TEMEIUL LEGAL. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata, cu modificările si completarile ulterioare.
- 2.2. Campania va începe la data de **10 septembrie 2020, ora 11.00** și se va finaliza/încheia în data **de 13 septembrie 2020, ora 21.00**.
- 2.3. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.4. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **Ploiesti Shopping City** din Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, Km6, Jud. Prahova (denumit în continuare “**Centrul Comercial**”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit, pana la data înscrierii în Campanie, vârsta de 18 ani și care achiziționează, în perioada de desfășurare a Campaniei, produse din magazinele din incinta Centrului Comercial Ploiesti Shopping City (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea, nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament („**Participantii**”).
- 3.2. Nu pot participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la aceasta Campanie promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE CU VÂRSTA ÎMPLINITĂ DE CEL PUȚIN 18 ANI. Nu pot participa și primi premii persoanele cărora li se emite factură pe persoana juridică sau PFA.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament și obligativitatea respectării prevederilor acestuia.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiile care pot fi acordate în cadrul “**DRUM MAI LUNG, PREMII MAI MARI**” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament și mecanismului descris în articolul 8 de mai jos, sunt următoarele:

Denumire premiu	Modalitate acordare	Buc .	Valoare unitară	Valoare TOTALĂ
Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil în magazinele partenere	Premiul este instant, garantat, si se ofera în limita stocului disponibil. Se ofera imediat după înscrierea în Campanie	400	50 (cincizeci) lei cu TVA inclus	20 000 lei (douazecidemii) lei cu TVA inclus
Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil în magazinele partenere	Premiul este instant, garantat, si se ofera în limita stocului disponibil. Se ofera imediat după înscrierea în Campanie	100	30 (treizeci) lei cu TVA inclus	3000 (treimii) lei cu TVA inclus

Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil in restaurantele partenere din Food Court	Premiul este instant, garantat, si se ofera in limita stocului disponibil. Se ofera imediat dupa inscrierea in Campanie	300	10 (zece) lei cu TVA inclus	3000 (treimii) lei cu TVA inclus
			TOTAL	26000 (douazecisasedemii) lei cu TVA

- 4.1.** Premiile se acordă conform mecanismului desfășurării Campaniei, persoanelor care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 3 și în Capitolul 8.
În perioada de desfășurare a Campaniei pot fi acordate un număr total 800 (opt sute) premii cu o valoare totală de 26 000 (douazecisasedemii) lei cu TVA inclus, conform mecanismului de derulare a Campaniei descris în capitolul 8 de mai jos.
- 4.2.** Numărul premiilor care vor fi acordate în cadrul Campaniei este limitat la 800 (opt sute) premii.
După terminarea acestora, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe website-ul www.ploiestishopping.ro și prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.
- 4.3.** Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor câștigate sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile câștigate este în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul Campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legătură cu premiile oferite, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL - INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1** În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L. o societate de drept român, cu sediul social în, București, România, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sect.A5.1, etaj 5, biroul nr.

28, sector 1, înregistrată sub nr. J40/19095/2008, având CUI RO24725278. Ploiesti Shopping City acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

6.1.2 Având în vedere că Ploiesti Shopping City S.R.L. face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care Ploiesti Shopping City S.R.L. sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens.

6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care Ploiesti Shopping City S.R.L. îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Ploiesti Shopping City S.R.L. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Ploiesti Shopping City S.R.L. a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Ploiesti Shopping City S.R.L. (fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Ploiesti Shopping City S.R.L., ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Ploiesti Shopping City S.R.L.,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Ploiesti Shopping City S.R.L. în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Ploiesti Shopping City S.R.L. în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Ploiesti Shopping City S.R.L., Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Ploiesti Shopping City S.R.L. este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Ploiesti Shopping City S.R.L. precum și realizarea de audituri sau investigații ale Ploiesti Shopping City S.R.L.,

- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Ploiesti Shopping City S.R.L.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Ploiesti Shopping City S.R.L. de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Ploiesti Shopping City S.R.L. pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Ploiesti Shopping City S.R.L. de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Ploiesti Shopping City S.R.L. le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Ploiesti Shopping City S.R.L. iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Ploiesti Shopping City S.R.L. va elibera și o copie asupra datelor cu

caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Ploiesti Shopping City S.R.L.;

- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Ploiesti Shopping City S.R.L. ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Ploiesti Shopping City S.R.L.,
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care Ploiesti Shopping City S.R.L. verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Ploiesti Shopping City S.R.L. nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Ploiesti Shopping City S.R.L. sau, după caz, pe exercitarea de către Ploiesti Shopping City S.R.L. a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Ploiesti Shopping City S.R.L.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri. Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de Ploiesti Shopping City S.R.L. este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Ploiesti Shopping City S.R.L. sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Ploiesti Shopping City S.R.L. și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Ploiesti Shopping City S.R.L. și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Ploiesti Shopping City S.R.L. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Ploiesti Shopping City S.R.L. în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Ploiesti Shopping City S.R.L. prin următoarele modalități:
- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea Ploiesti Shopping City S.R.L. prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Ploiesti Shopping City S.R.L. în cazul în care Ploiesti Shopping City S.R.L. ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția Ploiesti Shopping City S.R.L.);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com

6.3 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici <https://www.ploiestishoppingcity.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://www.ploiestishoppingcity.ro/politica-date-caracter-personal/>

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea Campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.

7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MECANISM DE DESFASURARE A CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii, Participanții pot castiga, prin tragere la sorti, următoarele premii:

Denumire premiu	Modalitate acordare	Buc .	Valoare unitară	Valoare TOTALĂ
Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil in magazinele partenere	Premiul este instant, garantat, si se ofera in limita stocului disponibil. Se ofera imediat dupa inscrierea in Campanie	400	50 (cincizeci) lei cu TVA inclus	20 000 lei (douazecidemii) lei cu TVA inclus
Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil in magazinele partenere	Premiul este instant, garantat, si se ofera in limita stocului disponibil. Se ofera imediat dupa inscrierea in Campanie	100	30 (treizeci) lei cu TVA inclus	3000 (treimii) lei cu TVA inclus
Voucher cadou pentru cumparaturi Ploiesti Shopping City, valabil in restaurantele partenere din Food Court	Premiul este instant, garantat, si se ofera in limita stocului disponibil. Se ofera imediat dupa inscrierea in Campanie	300	10 (zece) lei cu TVA inclus	3000 (treimii) lei cu TVA inclus
			TOTAL	26000 (douazecisasede mii) lei cu TVA

Au dreptul de a participa la Campania promoțională persoanele fizice (1) care îndeplinesc condițiile menționate în Capitolul 3 din prezentul Regulament; și (2) care, în perioada **10 septembrie 2020**, începând cu ora **11.00**, până pe **13 septembrie 2020**, la ora **21.00**, efectuează **cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 160 lei (valoare cumulată pe maxim 2 (două) bonuri fiscale emise în ziua înscrierii în Campanie)**, în magazinele din incinta Centrului Comercial Ploiesti Shopping City (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinoul, cinematograful), sau **cumpărături** în Hipermarketul Carrefour din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City **cu o valoare egală sau mai mare de 320 lei (valoare cumulată pe maxim 2 (două) bonuri fiscale emise în ziua înscrierii în Campanie)**. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și

taxe. Bonul/Bonurile fiscal/e doveditor/doveditoare trebuie prezentat/e în original, la Biroul de Informatii din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City **în ziua obținerii acestuia/acestora.**

8.1. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 10 septembrie 2020 (data de începere a Campaniei) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

8.2. Mecanismul desfășurării Campaniei promotionale este următorul:

- i. Persoanele fizice care efectueaza, in perioada **10 septembrie 2020, incepand cu ora 11.00 pana pe data de 13 septembrie 2020 la ora 21.00**, cumparaturi cu o valoare egala sau mai mare de **160 lei** (valoare cumulata pe maxim 2 (doua) bonuri fiscale emise in ziua inscrierii in Campanie), în magazinele din incinta Centrului Comercial Ploiesti Shopping City (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinoul, cinematograful si exceptand bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), sau cumpărături in Hipermarketul Carrefour din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City cu o valoare egala sau mai mare de **320 lei** (valoare cumulata pe maxim 2 (doua) bonuri fiscale emise in ziua inscrierii in Campanie) si care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa prezinte bonurile fiscale, in original, la Biroul de Informatii din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City în ziua obținerii acestora;
- ii. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.**
- iii. Program zilnic al Biroului de Informatii pentru inscrierea in Campania **DRUM MAI LUNG, PREMII MAI MARI este: 11:00 - 21:00.**
- iv. Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de Informatii va verifica bonul/bonurile fiscale pentru a vedea dacă **(1)** produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City, exceptând limitările menționate in prezentul Regulament; **(2)** dacă bonul/bonurile fiscale este/ sunt emise în ziua inscrierii la Campanie; **(3)** dacă bonul/bonurile este/sunt exemplare originale și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original; **(4)** dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul Regulament sunt îndeplinite.
- v. Bonurile fiscale care indeplinesc conditiile mentionate la punctul (iv) de mai sus vor fi validate si marcate corespunzator, prin stampilare si / sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia Participantilor. Organizatorul are dreptul de a invalida bonurile fiscale care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.
- vi. Dupa validarea bonurilor fiscale, Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de Informatii va verifica si valida domiciliului Participantilor la Campanie. Participantii vor prezenta Buletinului de Identitate Reprezentantului Organizatorului de la Biroul de Informatii. Buletinul de Identitate va fi prezentat exclusiv in scopul validarii domiciliului participantului la Campanie (Localitate si Judet).
- vii. Distanta dintre domiciliul fiecarui participant si centrul comercial Ploiesti Shopping City, cu punct de lucru in Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, KM6, Jud. Prahova, va fi validata prin Waze, aplicatie software de navigatie GPS deținută de Google. Numele localitatii de domiciliu a fiecarui participant va fi introdus in casuta de cautare a aplicatiei, iar aplicatia va genera distanta dintre domiciliul participantului si centrul comercial Ploiesti Shopping City.
- viii. Dupa validarea, de către Reprezentantul Organizatorului, a bonurilor fiscale si a distantei dintre domiciliul Participantilor si centrul comercial Ploiesti Shopping City, Participantii au dreptul de a se inscrie in Campanie pentru câștigarea unuia dintre premiile instant, oferite garantat.
- ix. Un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data pe zi, daca indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament si efectueaza cumparaturi zilnice in valoare egala sau mai mare de **160 lei** (valoare cumulata pe maxim 2 (doua) bonuri fiscale emise in ziua inscrierii in Campanie), în magazinele din incinta Centrului Comercial Ploiesti Shopping City (exceptând

băncile, casele de schimb valutar, casinoul, cinematograful și exceptând bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), sau cumpărături în Hipermarketul Carrefour din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City cu o valoare egală sau mai mare de **320 lei** (valoare cumulată pe maxim 2 (două) bonuri fiscale emise în ziua înscrierii în Campanie). Pentru fiecare valoare de cumpărături zilnică egală sau mai mare de 160 lei, respectiv 320 lei, din magazinele mai sus menționate și în condițiile mai sus menționate (punctul vii) un participant are dreptul la câte o înscriere pe zi în Campanie.

- x. Un Participant va fi înscris în Campanie și va putea câștiga zilnic unul dintre premiile instant oferite în cadrul acesteia numai prin completarea corectă și completă a datelor sale personale (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, număr copii, vârste copii) în aplicația **Data Collector**. Participanții trebuie să comunice datele personale corecte și complete către reprezentantul Organizatorului pentru a fi introduse de acesta din urmă în aplicația Data Collector, de pe tableta folosită special pentru această Campanie și aflată la biroul de informații al Centrului Comercial – Info Point. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către participanți.
- xi. După înscrierea în Campanie, premiile garantate vor fi oferite instant participanților conform următoarelor praguri de premiere:
- se va oferi instant, garantat, voucher Ploiesti Shopping City în valoare de 10 lei, valabil numai în restaurantele partenere din zona food court, participanților care au domiciliul situat la mai puțin de 25 de kilometri față de centrul comercial Ploiesti Shopping City.
 - se va oferi instant, garantat, voucher Ploiesti Shopping City în valoare de 30 lei, valabil în magazinele partenere, participanților care au domiciliul situat la o distanță între 25 de kilometri și 45 kilometri față de centrul comercial Ploiesti Shopping City.
 - se va oferi instant, garantat, voucher Ploiesti Shopping City în valoare de 50 lei, valabil în magazinele partenere, participanților care au domiciliul situat la mai mult de 45 de kilometri față de centrul comercial Ploiesti Shopping City.

Centrul comercial Ploiesti Shopping City are punctul de lucru în Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, KM6, Jud. Prahova.

- xii. Premiile instant, 800 de vouchere cadou Ploiesti Shopping City în valoare de 50 lei, 30 lei și 10 lei/bucată, sunt garantate și se oferă în limita stocului disponibil, imediat după înscrierea în campanie, de către personalul de la biroul Info Point al centrului comercial Ploiesti Shopping City.

8.6 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile oferite de către Ploiesti Shopping City SRL nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

8.7 Castigatorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul Regulament Oficial și nu pot cere primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și / sau modificarea naturii, modelului, cantității, caracteristicilor, condițiilor și modului de acordare a acestora.

8.8 Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care pot apărea la premiile acordate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau orice vicii ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui bun oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

8.9 În situația în care castigatorii refuză să accepte premiul câștigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul de Informații din Centrul Comercial Ploiesti Shopping City. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă în termen de 48 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 10 zile lucratoare.

9.2. Prin înscrierea la campania promoțională **“DRUM MAI LUNG, PREMII MAI MARI”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat Participanților castigatori.

9.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.9. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.