

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“JAZZ & COFFEE PARTY”, 27 SEPTEMBRIE 2019

(perioada: **20.09.2019 – 26.09.2019**)

Art. 1 - Organizatorul si Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

Organizatorul campaniei promotionale “**JAZZ & COFFEE PARTY, 27 SEPTEMBRIE 2019**” (denumita in cele ce urmează „**Campania**”) este **PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.**, societate romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sectiunea A5.1 biroul nr. 28, etaj 5, Sector 1, punct de lucru in Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, KM6, Jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/19095/2008, cod fiscal: RO 24725278, (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

- 1.1. Campania promotionala se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica / completa prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunța publicul cu privire la aceste modificari. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Ploiesti Shopping City – <http://facebook.com/pg/PloiestiShoppingCity/>
- 1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este disponibil, pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, prin accesarea paginii de Facebook a Centrului Comercial Ploiesti Shopping City – <http://facebook.com/pg/PloiestiShoppingCity/>

Art.2 - Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei promotionale

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina oficiala de **Facebook a Centrului Comercial Ploiesti Shopping City** – <http://facebook.com/pg/PloiestiShoppingCity/>, detinuta de **PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.**, societate romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sectiunea A5.1 biroul nr. 28, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/19095/2008, cod fiscal: RO 24725278.
- 2.2. Prezenta Campanie promotionala va incepe la data de **20.09.2019, ora 11:00** si se va finaliza pe **26.09.2019, ora 21:00**.
- 2.3. Prezenta Campanie nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook sau prin asociere cu Facebook.

Art.3 - Dreptul de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România („**Participanții**”).

Art.4 Premiile Campaniei promotionale

4.1. În cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris în articolul 5 de mai jos, instant, primilor 40 participanți care vin la Biroul Info Point din Ploiești Shopping City pentru a-și ridica BILETELE DE ACCES GRATUIT un număr total de 40 de premii, care constau în vouchere pentru 1 Cafea Filicori gratuită.

4.2. Evenimentul va avea loc în data de 27 septembrie 2019, pe terasa exterioară Ploiești Shopping City, situată la etajul I al Centrului Comercial, în intervalul orar 16.00 – 21.00.

4.3. Valoarea unitară a unui premiu este:

8 lei lei per voucher Filicori Zechini (cu TVA inclus), iar valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este de 320 [treisute douăzeci] lei (cu TVA inclus).

4.4. În cadrul Campaniei, un participant poate câștiga maximum 1 (unu) premiu. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiului.

4.5. Voucherul poate fi folosit numai în cadrul evenimentului JAZZ & COFFEE PARTY, din data de 27 septembrie 2019, exclusiv la

4.6. Stocul premiilor este limitat la 40 vouchere Filicori Zechini. După terminarea acestui stoc, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania.

4.7. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art. 5 – Modul de desfășurare și mecanismul Campaniei

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în cadrul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3.1 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să aibă cont valid de Facebook;
- (3) Participantul trebuie să acceseze pagina de Facebook a Centrului Comercial Ploiești Shopping City (respectiv, pagina <http://facebook.com/pg/PloiestiShoppingCity/>), pe care va fi postat evenimentul **JAZZ & COFFEE PARTY**;

- (4) Participantul trebuie sa confirme, prin intermediul platformei www.facebook.com, participarea la Eveniment, prin bifarea butonului de participare la Eveniment (*in Engleza "going"*) de pe pagina Ploiesti Shopping City: <http://facebook.com/pg/PloiestiShoppingCity/>.

5.2. Desemnarea castigatorilor

Accesul gratuit la Concert se va acorda primilor **400 Participanti** care indeplinesc conditiile mentionate in art. 3.1 si 5.1 de mai sus si care se prezinta, in perioada 20.09.2019 – 26.09.2019, in intervalul orar 11.00 – 21.00, la Biroul Info Point din Ploiesti Shopping City cu telefonul personal, pentru a dovedi indeplinirea conditiilor mentionate la art. 5.1 de mai sus.

Reprezentantul Organizatorului de la Biroul Info Point din Ploiesti Shopping City le va colecta Participantilor datele personale pe tableta si le va oferi acestora biletul care asigura accesul gratuit la **JAZZ & COFFEE PARTY** Accesul participantilor pe terasa Centrului Comercial Ploiesti Shopping City se va face, in data Evenimentului (respectiv 27.09.2019) cu o ora inainte de inceperea evenimentului si numai pe baza acestui bilet.

5.3. Intrarea in posesia premiilor

Biletele de acces gratuit se vor ridica personal de catre Participanti, de la Biroul Info Point Ploiesti Shopping City, in perioada 20.09.2019 – 26.09.2019, in intervalul orar 11.00 – 21.00.

Art. 6 - Responsabilitate

- 6.1. Dupa oferirea bratarilor catre participanti, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazurile in care participantii pierd sau deterioreaza aceste bratari.
- 6.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.
- 6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bratarilor oferite in cadrul acestui Campanie.
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale bratarilor acordate in acest Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestui Campanie va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.
- 6.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 6.6. In cazul in care un castigator se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea premiului se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator numai in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.
- 6.7. Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

- 7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.

Art. 8 - Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 8.1 Cadrul legal general care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal este reprezentat de Regulamentul European General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR").
- 8.2 In momentul in care alegi sa participi la campanii organizate pe pagina de Facebook Ploiesti Shopping City, anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de Ploiesti Shopping City, astfel incat tu sa ai acces la campanie, iar noi, direct sau prin partenerii nostri, sa te putem informa cu privire la premiile oferite in cadrul campaniei.
- 8.3 Ploiesti Shopping City prelucreaza exclusiv datele cu caracter personal furnizate de tine, in contextul inscrierii la Campanie si doar in urmatoarele scopuri: derularea Campaniei, informarea participantului castigator, livrarea premiului, efectuarea formalitatilor financiar-contabile, conform legii aplicabile.

Datele tale cu caracter personal ce vor face obiectul prelucrării sunt:

- a) Numele
- b) Prenumele
- c) Adresa de email
- d) Facebook Username
- e) Imaginea <doar in cazul campaniilor in care Utilizatorul trebuie sa isi incarce imaginea in comentarii pentru a participa>
- f) Datele din documentele de identificare (pentru castigator)

Perioada de stocare a datelor castigatorului este de 10 ani, din ratiuni financiar contabile. Restul datelor se sterg in termen de 30 de zile dupa incheierea evenimentului.

Tertii care pot avea acces la datele tale cu caracter personal, in contextul derularii Campaniei sunt agentii noastre de publicitate care organizeaza Campania si care administreaza pagina noastra de Facebook, prestatorii de servicii de curierat, contabilitate, precum si entitatile membre ale Grupului NEPI Rockcastle (detalii pe <https://www.ploiestishoppingcity.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>).

- 8.4 Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal in aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul in care iti poți retrage consimtamantul, poti gasi in Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibila aici: <https://www.ploiestishoppingcity.ro/informare-prelucrare-date/> si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila aici: <https://www.ploiestishoppingcity.ro/politica-date-caracter-personal/>

Art. 9 - Incetarea Campaniei

9.1 Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.*

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial aplicarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 10 - Alte Clauze

10.1 Deciziile Organizatorului privind evenimentul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

10.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.3 Eventualele sesizari legate de desfasurarea Evenimentului vor fi facute pe adresa de e-mail a Organizatorului - office@ploiestishoppingcity.ro pana pe data de 26.09.2019, ora 22.00. Sesizarile ulterioare nu vor fi luate in considerare.

PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.

Prin: Irina Rosioru

Director Centru Comercial