

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Ploiesti Shopping City

“Primavara, New Collection si o Vacanta pe masura”

08.03.2019 - 07.04.2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “Primavara, New Collection si o Vacanta pe masura” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este Ploiesti Shopping City S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sect. A5.1 etajul 5, biroul 28, Sector 1 si punct de lucru in Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, KM6, Jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19095/2008, cod unic de inregistrare 24725278, reprezentata de dra Irina Rosioru in calitate de Director Centru Comercial (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Ploiesti Shopping City** (denumit în continuare „*Ploiesti Shopping City* sau “*Organizator*”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.ploiestishoppingcity.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul official al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **08.03.2019, ora 12.00** și se va finaliza/încheia în data **07.04.2019, ora 20.00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Ploiesti Shopping City** din Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 915A, DN1B, Km6, Jud. Prahova (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Ploiesti Shopping City (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „*Primavara, New Collection si o vacanta pe masura*” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Denumire premiu	Modalitate acordare	Bucati	Valoare/buc	Valoare TOTALA
Voucher Bibi Vacanta	Tragere la sorti la finalul campaniei	1	1000 EUR	1000 EUR
Voucher Ploiesti Shopping City	Premiu instant, garantat in limita stocului disponibil	10	30 LEI	
Voucher Intersport	Premiu instant, garantat in limita stocului disponibil	58	30 LEI	
Voucher Hervis	Premiu instant, garantat in limita stocului disponibil	79	50 LEI	

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanismului desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda premii cu valoarea de **19.400 lei inclusiv TVA**, conform mecanismului de derulare al Campaniei, art. 8.5.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat la **437 buc. vouchere**. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe website-ul www.ploiestishoppingcity.ro și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5. Nu se acoperă costuri suplimentare.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL - INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L. o societate de drept român, cu sediul social în, Bucuresti, România, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, sect.A5.1, etaj 5, biroul nr. 28, sector 1, înregistrată sub nr. J40/19095/2008, având CUI RO24725278. Ploiesti Shopping City acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 6.1.2 Având în vedere că Ploiesti Shopping City face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle / Carrefour Romania SA ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem Ploiesti Shopping City sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens.
- 6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Ploiesti Shopping City îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Ploiesti Shopping City Partenerii nu au acces la

datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care <denumire centru comercial> a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Ploiesti Shopping City (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Ploiesti Shopping City ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Ploiesti Shopping City,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Ploiesti Shopping City în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Ploiesti Shopping City în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Ploiesti Shopping City, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Ploiesti Shopping City este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Ploiesti Shopping City precum și realizarea de audituri sau investigații ale Ploiesti Shopping City
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza

interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Ploiesti Shopping City

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

- 6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Ploiesti Shopping City de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.
- 6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Ploiesti Shopping City pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Ploiesti Shopping City de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Ploiesti Shopping City le deține în raport cu tine:
 - a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Ploiesti Shopping City iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Ploiesti Shopping City va elibera și o copie

asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Ploiesti Shopping City

- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Ploiesti Shopping City ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Ploiesti Shopping City,
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care Ploiesti Shopping City verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Ploiesti Shopping City nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Ploiesti Shopping City sau, după caz, pe exercitarea de către Ploiesti Shopping City a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Ploiesti Shopping City

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de Ploiesti Shopping City este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Ploiesti Shopping City

sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Ploiesti Shopping City și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Ploiesti Shopping City și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** - poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Ploiesti Shopping City. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** - îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Ploiesti Shopping City în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Ploiesti Shopping City prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea Ploiesti Shopping City prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Ploiesti Shopping City în cazul în care Ploiesti Shopping City ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate - în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (în atenția Ploiesti Shopping City);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.3 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici <https://www.ploiestishoppingcity.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă aici: <https://www.ploiestishoppingcity.ro/politica-date-caracter-personal/>

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANTILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIE

În cadrul acestei campanii participanții pot castiga prin extragere următoarele:

Voucher de vacanță în valoare de 1000 euro (la final de Campanie, prin extragere din baza de date colectată în timpul Campaniei comerciale)

Vouchere Ploiesti Shopping City, în valoare de 30 lei fiecare voucher, în limita a 10 vouchere pe zi,

Vouchere Hervis, în valoare de 50 lei fiecare voucher, în limita a 79 per Campanie,

Vouchere Intersport, în valoare de 30 lei fiecare voucher, în limita a 58 per Campanie,

Voucherele se folosesc în perioada de valabilitate înscrisă pe ele.

- 8.1. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada 08.03.2019, orele 12.00 – 07.04.2019, orele 20.00 **cumpărături cu o valoare egală sau mai mare cumulată de 250 lei pe maxim 2 (două) bonuri fiscale emise în aceeași zi** în orice magazin din incinta Ploiesti Shopping City (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinoul, cinematograful) sau **cumpărături cu o valoare egală sau mai mare cumulată de 500 lei pe maxim 2 (două) bonuri fiscale emise în aceeași zi din Hypermarketul Carrefour Ploiesti**; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Ploiesti Shopping City **în ziua obținerii acestuia**.
- 8.2. Bonul/Bonurile emise anterior datei de **08.03.2019** (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.
- 8.3. **O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul campaniei, cu maximum 2 (două) bonuri fiscale a căror valoare este egală sau depășește 250 lei sau 500 lei pentru Hypermarket, în condițiile impuse de prezentul regulament.**

8.4. Mecanismul desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egala sau mai mare cumulata de 250 lei din Mall sau 500 lei pentru Hypermarket pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru câștigarea unuia dintre premiile puse la dispozitie.
- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada **08.03.2019, ora 12.00 – 07.04.2019, ora 20.00.**
- iii. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.** Program zilnic **Info Point: 10:00-22:00.**
- iv. Reprezentantul Ploiesti Shopping City de la Biroul Info Desk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor Ploiesti Shopping City (exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
- v. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor.
- vi. Un participant va intra in Campanie si va putea câștiga unul dintre voucherele oferite în aceasta numai prin completarea datelor sale in aplicatia **Data Collector**. Participanții au obligația de a comunica corect informațiile solicitate de catre reprezentantul Ploiesti Shopping City pentru a fi completate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la biroul de informatii – Info Desk. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti.
- vii. Dupa inscriere, participantul va avea posibilitatea de a extrage dintr-o urna special amenajata, un plic in care poate gasi unul din cele 15 vouchere castigatoare estimate pe zi si oferite pe loc. Nu toate plicurile contin premii, fiind posibil ca in plic sa gaseasca un voucher cu mesajul „NECASTIGATOR” .
- viii. Voucherul va fi predat in baza unui proces verbal de predare-primire.
- ix. Vouchere neacordate in urma unei zile de campanie, se reporteaza pentru ziua urmatoare ;
- x. Voucherul de vacanta oferit de Bibi Vacanta, in valoare de 1000 euro va fi extras in data de **08 aprilie 2019**, in intervalul **12.00 – 18.00**, din baza de date colectate pe tableta pentru acesta campanie.

8.5 Nu se va acorda contravaloarea voucherelor în bani. Voucherele nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din Ploiesti Shopping City. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea

regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

9.2. Prin înscrierea la campania promoțională "Primavara, New Collection și o Vacanță pe măsura" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare. Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.ploiestishoppingcity.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.ploiestishoppingcity.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

S.C. PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.

Prin: Irina Rosioru

Director Centru Comercial