

REGULAMENTUL CAMPANIE Mandru de Ploiesti

20 Aprilie-30 mai 2018

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiate de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

CAPITOLUL 1. ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul campaniei MANDRU DE PLOIESTI(denumita in cele ce urmează „**Concursul**”) este **Ploiesti Shopping City SRL**, persoana juridica de drept roman, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/19095/2008, cod unic de înregistrare 24725278, cu sediul social in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 3, birou 28, Sector 2, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 38007 / 2017 (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), reprezentata de Irina Rosioru in calitate de Director Centru Comercial.

Concursul se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Concursului, dar nu inainte de a anunța publicul.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in orice moment si in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea website-ului ploiestishoppingcity.ro precum si in formatul tiparit la sediul Organizatorului, la Info Point-ul centrului comercial Ploiesti Shopping City (denumit in continuare „Ploiesti Shopping City”), care se gaseste la etajul 0 din centrul comercial, precum si la locul de desfasurare a Concursului, disponibil pe intreaga perioada de desfasurare a Concursului.

CAPITOLUL 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

- 2.1. Concursul este organizat de Centrului Comercial „Ploiesti Shopping City”, situat in DN1B, km 6, Ploiesti impreuna cu CEWE.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 20 aprilie 2018 pana la 30 mai 2018.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI MEMBRII JURIULUI

3.1. Pot participa la Concurs toate persoanele fizice cu cetatenie romana indiferent ca au domiciliul in Romania sau nu, vizitator al centrului comercial, cu de peste 18 ani, cu exceptia angajaților unităților comerciale din Ploiesti Shopping City, angajaților organizatorului, angajatilor colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) si rudele de gradul I sau afinii 2 (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior, precum si persoanele antrenate in organizarea si realizarea concursului, membrii juriului si rudele de gradul I ale acestora.

3.2. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6. Participarea la concurs si implicit dreptul de a concura pentru castigarea premiului mare oferit in cadrul campaniei este confirmata prin completarea integrala si semnarea de catre participant a formularului de inscriere la concurs, pus la dispozitie in zilele desfășurării campaniei.

3.7. Câștigătorii sunt selectați de către un juriu, angajații independenți Ploiesti Shopping City si est compus din: Mihaela Rus-Director Teatru Toma Caragiu Ploiesti, Iuliana Ionescu-Director Kiss FM Prahova, Catalin Munteanu-fotograf, Bogdan Stoica-fotograf, Andrei Geonea-reprezentant CEWE.

3.8. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la acest Concurs presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, scrise, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite in pentru a face publica premiarea si asocia cu „Ploiesti Shopping City”, însă doar in legatura cu prezenta campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor materiale se va face fara niciun fel de plata suplimentara. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE UTILIZARE AL IMAGINII

4.1 In deplina cunostinta de cauza:

Vizitatorii ariei de eveniment, prin stationarea in spatiul special amenajat de catre Organizator, acorda, în mod expres, Organizatorului, cu titlu gratuit, in mod exclusiv, irevocabil, permanent si definitiv, dreptul de a fi fotografiati si filmati impreuna cu organizatorii si participantii la concurs si de a utiliza Operele foto/video astfel create care vor conține imaginea acestora.

In acest sens, Organizatorul va avea dreptul sa utilizeze Operele foto/video continand imaginea lor si a minorilor care ii insotesc (ce vor fi realizate/surprinse si fixate de personalul Ploiesti Shopping City si/sau subcontractat de Ploiesti Shopping City in acest sens, pe orice tip de suport / mediu de stocare) respectiv dreptul de a autoriza, de a interzice sau de a proceda la:

- i.* reproducerea Operei foto/video (realizarea, integrală sau parțială, a uneia ori a mai multor copii ale Operei foto/video, direct sau indirect, temporar ori permanent, prin orice mijloc si sub orice formă, inclusiv realizarea oricărei înregistrări a Operei foto/video, precum si stocarea permanentă ori temporară a acestora cu mijloace electronice);
- ii.* distribuirea repetata si continua a Operei foto/video cu titlu gratuit, a originalului, reproducerilor sau a copiilor Operei foto/video, precum si oferirea publică a acestora);
- iii.* comunicarea publică, direct sau indirect, a Operei foto/video, prin orice mijloace, inclusiv prin punerea Operei foto/video la dispozitia publicului, astfel încât să poată fi accesată în orice loc si în orice moment ales, în mod individual, de către public (comunicarea Operei foto/video, realizată direct sau prin orice mijloace tehnice, făcută într-un loc deschis publicului, inclusiv orice altă modalitate publică de prezentare directă a Operei foto/video, expunerea publică a Operei foto/video, proiectia publică a Operei foto, prezentarea într-un loc public, prin intermediul înregistrărilor. De asemenea, se va considera ca fiind publică orice comunicare a Operei foto/video, prin mijloace cu fir sau

fără fir, realizată prin punerea la dispoziția publicului, inclusiv prin internet sau alte rețele de calculatoare, astfel încât oricare dintre membrii publicului să poată avea acces la aceasta din orice loc sau în orice moment ales în mod individual);

- iv. adaptarea, transformarea (inclusiv alăturarea Operei foto unei alteia, editarea, completarea, modificarea) tipărirea și publicarea Operei foto/video.

CAPITOLUL 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Scopul competiției este prezentarea fotografiilor realizate de fotografi hobby și amatori, pe tema concursului **Mandru de Ploiesti**.
2. Fotografiile se pot înscrie accesând linkul <http://concurs.cewe-fotocarte.ro/mandru-de-ploiesti>
3. Câștigătorii sunt selectați de către juriul menționat în capitol 3, pct 3.7. Fotografiile câștigătoare sunt prezentate în cadrul website-ului CEWE.ro și www. Ploiestishoppingcity.ro Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul unui e-mail. Acordarea premiilor este stabilită de către juriu în mod independent.
4. Participantul are posibilitatea de a încărca max. 5 bucăți de fotografii digitale realizate personal și garantează faptul că fotografiile nu dețin drepturi de autori sau drepturi de utilizator unui al treilea terț. Tema imaginilor nu pot încălca drepturile țării de origine, a Uniunii Europene sau drepturile persoanelor referitoare la personalitate, a cărora apar în fotografii. Fotografiile și descrierile adăugate pot fi modificate oricând, în cadrul setărilor profilului personal. Fotografiile trebuie să aibă o rezoluție de min. 1240 x 788 px, de o dimensiune de max. 10 MB. Formate acceptate: png, jpeg și tiff.
5. Odată cu participarea la concurs, participantul acordă firmei Ploiesti Shopping City un drept de folosire pe termen nelimitat, dar nu și irevocabil sau exclusiv. Firma Ploiesti Shopping City are dreptul de a folosi fotografiile încărcate- în unele cazuri în formă editată - pentru activități PR, cu posibilitatea de a publica, a multiplica, a ilustra și a difuza în scop de publicitate proprie. Transferarea drepturilor se realizează exclusiv în corelație cu activitățile PR legate de concursul foto „Mandru de Ploiesti” la care participantul contribuie prin încărcarea fotografiilor și conține următoarele activități:
 - a. prezentarea în expoziții,
 - b. publicarea pe internet și în rețele sociale,
 - c. preluarea în alte publicații, inclusiv publicări de către terți în comunicate de presă,
6. Pentru o utilizare comercială care depășește cadrul descris, este necesar acordul explicit al participantului.
7. Odată cu participarea, participantul confirmă că este autorul fotografiilor încărcate și că dispune, astfel, de dreptul nelimitat de folosire a fotografiilor. De asemenea, participantul confirmă că fotografiile încărcate de el nu sunt afectate de alte drepturi din partea unor terțe persoane; în special, că toate persoanele care pot fi recunoscute în fotografii sunt de acord cu modalitățile de folosire menționate mai sus și că drepturile de proprietate intelectuală a terțelor persoane nu sunt încălcate prin aceste modalități de folosire. Participantul la concursul Mandru de Ploiesti este încă din acest moment neafectat de sarcini nicio sarcină juridică din partea unor terțe persoane.

8. Participantul este de acord ca numele său să fie menționat ca autor.
9. Retragera fotografiilor din concurs de către participant este posibilă în orice moment prin ștergerea fotografiilor respective prin intermediul contului personal de utilizator. Nu pot fi șterse fotografiile nominalizate, fotografiile expuse în pagina „Câștigători”.
10. Încărcarea de către o persoană a unei sau mai multor poze în modul stabilit mai sus se consideră drept acceptare de către această persoană a condițiilor Concursului expuse în acest Regulament.

CAPITOLUL 6. PREMIILE CONCURSULUI SI ACORDAREA ACESTORA

6.1. Castigatorii vor fi anuntati in data de 20 iunie 2018.

6.2 Premii sunt in numar de 10.021 dupa cum urmeaza:

- Castigatorul locului 1 va primi o camera Canon DSLR 1300 D, OB -18-55IS in valoare de 1999 lei, tva inclus
- Castigatorii locurilor 2-5 vor primi cate o Cewe fotocarte in valoare de 599 lei
- Castigatorii locurilor 6 -24 vor primi cate o Cewe fotocarte in valoare de 140 lei
- Toti participanti la concurs vor primi 10 fotografii printate pe loc la punctul de printare CEWE instalat in zona Biroului de Informatii in cadrul Centrului Comercial Ploiesti Shopping City

CAPITOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Castigatorul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre acesta in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare, iar orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.3 Prin simpla participare la Concurs, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

CAPITOLUL 8 - LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul **S.C. PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L.**

CAPITOLUL 9 - RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a **PLOIESTI SHOPPING CITY** sau funcționarea corectă a Concursului.

9.2 Organizatorii sunt responsabili pentru comunicarea conditiilor de desfasurare si respectarea prevederilor regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor.

CAPITOLUL 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 TIPUL DE DATE PRELUCRATE, SCOPUL si DURATA PRELUCRARI

10.1.1 In vederea derularii Concursului, Organizatorul va prelucra, in baza consimtamantului participantilor la Concurs, urmatoarele date cu caracter personal (denumite in cele ce urmeaza „Datele”):

- (i) **Imagine (e.g. portretul din Operele fotografice/Video)** – in scopul publicarii acestora pe pagina de Facebook și în revista Organizatorului și/sau oricărei entități afiliate Organizatorului, pe intreaga durata a Concursului, precum si ulterior finalizarii Concursului, pana la exprimarea dreptului de opozitie;
- (ii) **Nume, prenume** – in scopul obtinerii acordului persoanei vizate in vederea publicarii Operei fotografice/ video conform pct. (i) de mai sus, pe intreaga durata a Concursului, precum si ulterior finalizarii Concursului, pana la exprimarea dreptului de opozitie;
- (iii) **Vârstă** – in scopul verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Concurs, conform art. 3.1. de mai sus, pe intreaga durata a Concursului, precum si ulterior finalizarii Concursului, pana la exprimarea dreptului de opozitie;
- (iv) **Domiciliu** – in scopul verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Concurs, conform art. 3.1. de mai sus, pe intreaga durata a Concursului, precum si ulterior finalizarii Concursului, pana la exprimarea dreptului de opozitie;

10.1.2 Datele pot fi transferate in scopul stocarii catre server-ul administrat de furnizorul de servicii IT al Organizatorului, cu conditia ca masurile tehnice, organizationale si personale sa fie mentinute la acelasi nivel cu cele ale Organizatorului.

10.1.3 De asemenea, Organizatorul colecteaza si stocheaza toata corespondenta transmisa in atentia acestuia, precum notificari, intrebari si solicitari.

10.1.4 In afara de scopurile susmentionate, Organizatorul va folosi Datele si pentru:

- (i) furnizarea informatiilor solicitate si pentru a raspunde corespondentei primite;
- (ii) a contacta persoanele care participa la Concurs, atunci cand este necesar;
- (iii) indeplinirea obligatiilor legale si responsabilitatilor sociale ale Organizatorului, conform legilor romane si internationale;
- (iv) solutionarea litigiilor, etc.

10.1.5 In vederea participarii la Concurs, prin semnarea prezentului Regulament, persoanele care participa la Concurs, isi dau in mod expres consimtamantul cu privire la prelucrarea Datelor, astfel cum sunt descrise la Capitolul 8.

10.2 ACCESAREA DATELOR

Datele vor fi accesate de catre salariatii Organizatorului numai in scopurile susmentionate la art. 10.2.1 Aceste persoane sunt obligate sa pastreze confidentialitatea Datelor, fiind instruite cu privire la protectia datelor cu caracter personal.

Se vor lua toate masurile de securitate necesare pentru protectia Datelor impotriva accesului neautorizat la Date sau modificarii, dezvaluirii sau distrugerii neautorizate de Date. Toate informatiile cu caracter personal vor fi prelucrate prin intermediul unor pagini securizate.

10.3 OBLIGATIILE PERSOANELOR CARE PARTICIPA LA CONCURS

In calitate de participant la Concurs, aveti urmatoarele obligatii:

- a) sa furnizati Date adevarate, exacte si complete despre dumneavoastra. In cazul in care Datele nu sunt adevarate, exacte si complete, aveti obligatia de a ne notifica in cel mai scurt timp in vederea remedierii acestei situatii;
- b) sa mentineti si sa innoiti Datele pentru a fi adevarate, exacte si complete, atunci cand situatia o cere.

10.4 OBLIGATIILE ORGANIZATORULUI

10.4.1 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 38007 / 2017 se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (denumita in continuare „**Legea nr. 677/2001**”). Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa prelucreze Datele susmentionate, conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

10.4.2 Organizatorul se obliga sa garanteze tuturor participantilor la Concurs drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001.

10.4.3 La cererea participantilor, adresata in scris catre PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L., la adresa din Com. Blejoi, nr.915A, DN 1B, KM 6, Jud. Prahova, Organizatorul se obliga:

- a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, Datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea Datelor solicitantului.

10.4.4 Organizatorul se obliga ca Datele sa nu fie transferate catre terti cu exceptia furnizorului de servicii IT al Organizatorului, conform art. 10.1.2, precum si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.5 DREPTURILE PERSOANELOR CARE PARTICIPA LA CONCURS

10.5.1 In conformitate cu Legea nr. 677/2001, fiecare participant are urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art. 12);
- b) dreptul de acces la date cu caracter personal (art. 13);
- c) dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal (art. 14), incluzand, dar fara limitare la
 - (i) dreptul la stergerea Datelor, triminand o astfel de cerere la adresa: Ploiesti Shopping City, Com. Blejoi, nr.915A, DN 1B, KM 6.
 - (ii) retragerea, in orice moment, a consimtamantului cu privire la prelucrarea Datelor
 - (iii) rectificarea Datelor inexacte / incomplete;
- d) dreptul de opozitie (art. 15);
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10.5.2 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezentul Concurs, respectiv la expirarea duratei mentionate la art. 10.1. de mai sus, Organizatorul inceteaza orice prelucrare a Datelor, daca persoana care a participat la Concurs nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de oferte, mesaje publicitare si de marketing, etc., prin bifarea casutei:

“Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca Datele sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Organizator (inregistrat la ANSPDCP sub notificarea nr. 38119 / 2017)

Am luat la cunostinta drepturile pe care le am cf. Legii nr. 677/2001, mentionate la art. 8.5.1. de mai sus. Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Ploiesti Shopping City S.R.L., Com. Blejoi, nr.915A, DN 1B, KM 6.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

ca Datele sa fie prelucrate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 8.1. de mai sus, respectiv in scop de marketing pana la exprimarea dreptului de opozitie si sa primesc informatii, la adresa de domiciliu / reședinta despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite sau despre produsele si serviciile oferite de Organizator sau de partenerii sai.”

10.5.3 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre Organizator (sau Imputernicitul acestuia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de Organizator pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: **office@ploiestishoppingcity.ro**, telefonic la numarul: 0751/077 835. (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Organizatorului la adresa din **Ploiesti Shopping City** de stergere a Datelor, caz in care Organizatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

CAPITOLUL 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie inceteaza la data enuntata in titlu, la ora 24:00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Centrului Comercial, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentei campanii.

11.2. Campania poate inceta inainte de termen prin decizia Organizatorului, cu anuntarea in prealabil, a publicului.

CAPITOLUL 12. DISPOZITII FINALE

12.1. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. PLOIESTI SHOPPING CITY S.R.L. își rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament ori de cate ori este necesar, in conformitate cu prevederile legale in vigoare, prin anexe la prezentul Regulament.

12.2. Prezentul regulament este disponibil, pentru a fi consultat, oricarui client al centrului comercial, in gratuit, pe www.ploiestishoppingcity.ro si la Biroul Informational din incinta centrului comercial, la parter.

PLOIESTI SHOPPING SHOPPING CITY S.R.L.

IRINA ROSIORU
Director Centru Comercial
